



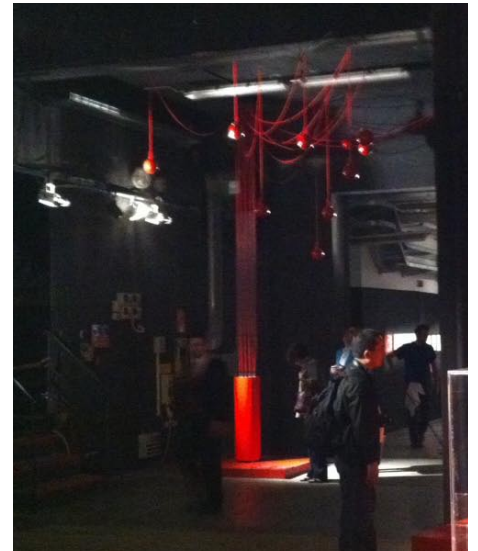
REVUE DE PRESSE : ELIPSON À LA TRIENNALE DE MILAN POUR LE DESIGN WEEK - TEATRO DEL ARTE N°17 – TRIENNALE - DU 11 AVRIL AU 1ER MAI.

## Elipson met un pied dans le monde de la haute couture avec le Sound Tree Elipson.

*Elipson et son directeur de création Jean-Yves Le Porcher ont invité Maurizio Galante et Tal Lancman de travailler ensemble sur un partenariat combinant pour la première fois la haute couture et une marque de HiFi.*

*Elipson a toujours construit ses valeurs autour de partenariats, comme dans le passé avec l'ORTF et le GRM. Ce projet est le premier des nouveaux projets à venir où Elipson collabore avec des marques de haute couture pour construire son image, comme une marque de design.*

*Le Sound Tree Elipson est présenté pour la première fois à la Triennale de Milan au cours de la Semaine du design et jusqu'au 1er mai dans le centre d'exposition Design de la Triennale.*



### La Triennale

La Triennale de Milan est le centre d'exposition le plus célèbre en matière de design à Milan, et a eu une longue association tant avec le monde des affaires que le domaine de la conception. La Triennale consiste en une nouvelle approche de la construction de la marque par le biais de la conception et de la culture du design.

### La semaine de la mode à Milan

Chaque année, le quartier branché de Tortona du centre de Milan devient l'une des expositions de design la plus prestigieuse au monde. La « Milan Design Week » offre au monde la chance d'assister à la conception de produit à la pointe de la technologie dans les domaines du mobilier, de la mode, l'architecture et l'automobile. Chaque devanture et trottoir devient une installation passionnante attirant des milliers d'esprits créatifs partout dans le monde.

### Maurizio Galante, Tal Lancman Interware design transversal

D'une manière généreuse et démonstrative, Maurizio Galante et

Tal Lancman nous invitent dans leur monde, à travers une série d'objets et de modèles exclusifs créés dans un langage qui leur est propre, qui illustre le processus de création. Ils marient harmonieusement le prosaïque et l'unique.

### L'arbre Sound Elipson

Un arbre d'où surgit le bruissement des sons de la forêt. Initialement conçu pour des espaces conviviaux, cet objet sonore surprenant est composé de douze haut-parleurs sphériques fruits suspendus au plafond par des câbles-liane. En ajustant le nombre de haut-parleurs, il peut être adapté à n'importe quel environnement, intime ou social. Il est présenté pour la première fois à la Triennale de Milan au cours de la Semaine du design. Le 'Sound Tree' est le début d'une série d'objets sonores de haute couture. Design par Maurizio Galante, Lancman Tal & Jean-Yves Le Porcher pour Elipson.

### Multi haut-parleurs du système sonore, spécifications techniques

#### • Tronc

Subwoofer avec haut-parleur 8" pour les basses fréquences.

Corps extrudé avec structure interne en MDF, finition laque rouge.  
Dimensions: 32 x 32 x 100 cm  
Poids: 25 kg

#### • Fruits (12 pièces)

Enceintes sphériques pour moyennes et hautes fréquences. Haut-parleur coaxial 4", tweeter 3/4", puissance 30W. Coffret en résine fibrée, finition laque rouge. Grille et anneau finition aluminium brossé.

Dimensions: 15 x 15 x 15 cm

Poids unitaire: 2,5 kg

Encombrement arborescence:

500 x 500 x 500 cm

Poids total: 70 kg

Une large gamme de couleurs disponibles sur demande.

#### Liens presse

<http://www.triennale.org/index.php?idq=1429>

<http://www.triennale.org/designweek2011/index.php?pag=guida>

#### Contact presse:

**Jean-Yves Le Porcher**

tel: +33 1 55 09 13 30

press@elipson.com

#### Véronique Lopez PR agency

contact : **Anna Saldadzé**

tel: +33 1 42 60 83 70

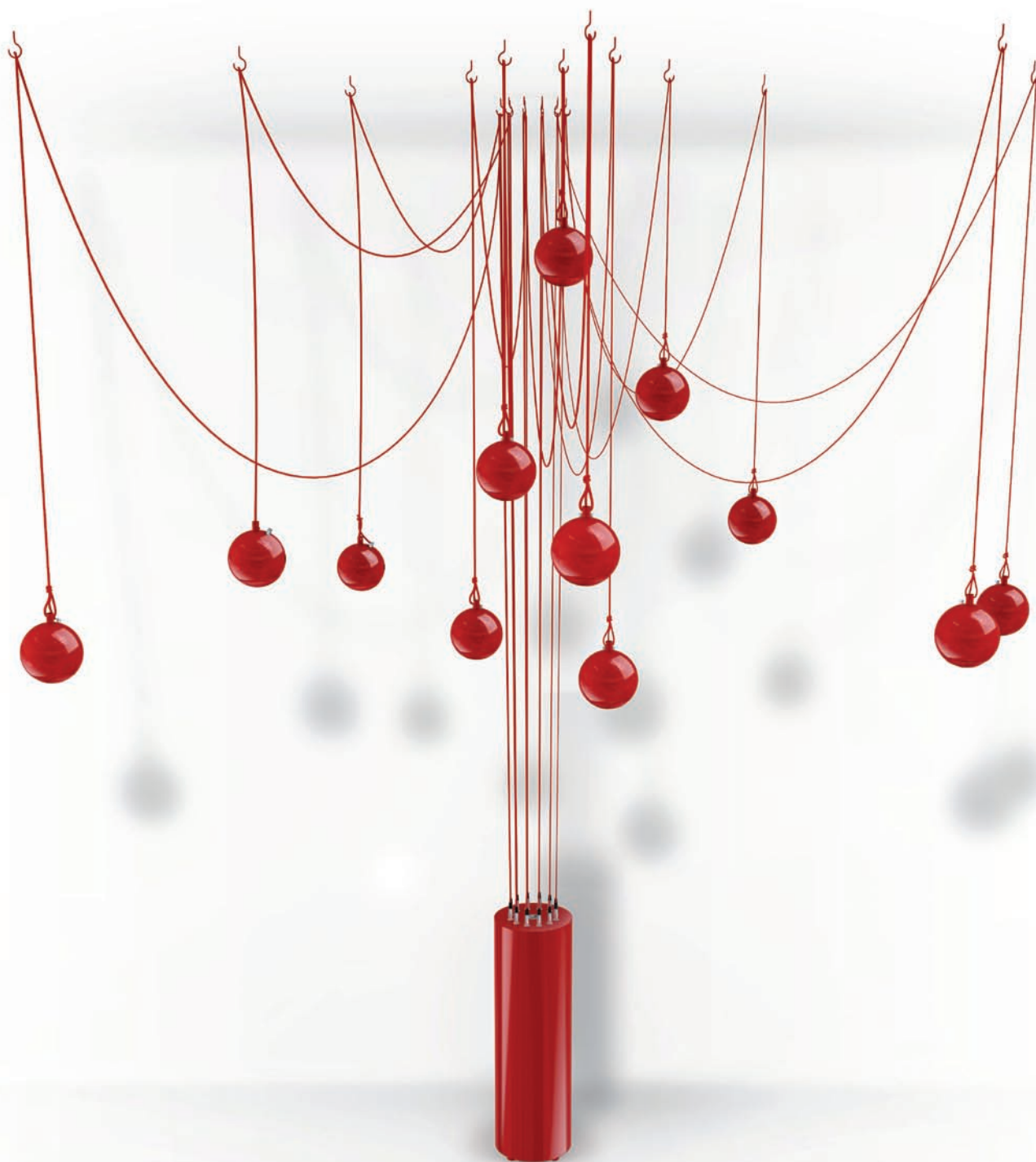
anna@agencelopez.com



elipson

elipson is a brand of Inovadis Company ([www.inovadis.com](http://www.inovadis.com))

INOVADIS



Sound Tree

